

Procedura di valutazione per il conferimento di n. 7 contratti di collaborazione per Università Cattolica del Sacro Cuore nell'ambito del progetto "CreAbility. Creatività per la capacitazione" – Identificativo progetto PNRR-20230001760069/3" nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU – MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, COMPONENTE 3 – Turismo e cultura 4.0, MISURA 3 – Industrie culturali e creative, INVESTIMENTO 3.3 – "Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde", Sub-investimento 3.3.1 "Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill" (Azione A I) – CUP C41B23000590004

- Visto lo Statuto dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, emanato con decreto rettorale 24 ottobre 1996, e successive modifiche e integrazioni;
- visto il regolamento generale di Ateneo dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, emanato con decreto rettorale 26 ottobre 1999, e successive modifiche e integrazioni;
- visto il Regolamento UE del 12/02/2021, n. 2021/241, istitutivo del Dispositivo per la ripresa e la resilienza;
- visto il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR), presentato alla Commissione Europea in data 30 aprile 2021, ai sensi dell'art. 18 del Regolamento (UE) n. 2021/241, e approvato con decisione del Consiglio ECOFIN del 13 luglio 2021, notificata all'Italia dal Segretariato Generale del Consiglio con nota LT161/21 del 14 luglio 2021, che si compone di 6 missioni e 16 componenti, e in particolare la Missione 4 Componente 2 (M4C2) "Dalla Ricerca all'Impresa" che mira a sostenere gli investimenti in ricerca e sviluppo, a promuovere l'innovazione e la diffusione delle tecnologie, a rafforzare le competenze favorendo la transizione verso un'economia basata sulla conoscenza, coprendo l'intera filiera del processo di ricerca e innovazione, dalla ricerca di base al trasferimento tecnologico;
- visti i principi contenuti negli artt. 5 e 9 del Regolamento (UE) n. 2021/241;
- visti i principi trasversali previsti dal Regolamento (UE) n. 2021/241, con particolare riferimento al principio della parità di genere e al principio di protezione e valorizzazione dei giovani;
- visto l'articolo 17 Regolamento UE 2020/852 che definisce gli obiettivi ambientali, tra cui il principio di non arrecare un danno significativo (DNSH, "Do No Significant Harm"), e la relativa Comunicazione della Commissione Europea C(2021) 1054 final del 12 febbraio 2021, recante

- «Orientamenti tecnici sull'applicazione del principio "non arrecare un danno significativo" a norma del regolamento sul dispositivo per la ripresa e la resilienza»;
- visto l'articolo 47 “Pari opportunità e inclusione lavorativa nei contratti pubblici, nel PNRR e PNC” del D.L. 31 maggio 2021, n. 77 convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108;
- visto il Decreto Direttoriale del 9 giugno 2023, prot. n. 149, l’«Avviso pubblico, finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU, per la presentazione di proposte progettuali di capacity building per gli operatori della cultura, nell’ambito del PNRR, MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, COMPONENTE 3 - Turismo e cultura 4.0, MISURA 3 - Industrie culturali e creative, INVESTIMENTO 3.3 – “Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde”, Sub-Investimento 3.3.1 “Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill” (Azione A I).
- visto il Decreto Direttoriale del 7 dicembre 2023, prot. 737, recante l’ammissione al finanziamento del progetto “CreAbility. Creatività per la capacitazione”, nell’ambito del Sub-Investimento 3.3.1 - Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi incoraggiando la cooperazione tra operatori e organizzazioni culturali e facilitando il loro upskill e reskill (Azione A I);
- visto visto il proprio decreto n. 6764 del 30 settembre 2020, recante: <<Modifiche al “Codice etico dell’Università Cattolica del Sacro Cuore”>>;
- visto il “Gender Equality Plan (GEP) dell’Università Cattolica del Sacro Cuore”, approvato dal Senato Accademico del 13 dicembre 2021 e dal Consiglio di Amministrazione del 15 dicembre 2021;
- visto il D.lgs. 81/2015 e l’Accordo collettivo nazionale di riferimento per i Collaboratori delle Università non statali stipulato in data 10 dicembre 2015.

Art. 1 Indizione

L’Università Cattolica del Sacro Cuore, in attuazione al progetto “CreAbility. Creatività per la capacitazione” – Identificativo progetto PNRR-20230001760069/3” nell’ambito

del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza – PNRR finanziato dall’Unione europea – NextGenerationEU – MISSIONE 1 - Digitalizzazione, innovazione, competitività, cultura e turismo, COMPONENTE 3 – Turismo e cultura 4.0, MISURA 3 – Industrie culturali e creative, INVESTIMENTO 3.3 – “Capacity building per gli operatori della cultura per gestire la transizione digitale e verde”, Sub-investimento 3.3.1 “Interventi per migliorare l'ecosistema in cui operano i settori culturali e creativi, incoraggiando la cooperazione tra operatori culturali e organizzazioni e facilitando upskill e reskill” (Azione A I) – CUP C41B23000590004, bandisce con la presente procedura n. 7 contratti di collaborazione, secondo le seguenti specifiche:

DOCENTE RESPONSABILE DELLE ATTIVITÀ: Prof.ssa Emanuela Mora

DESCRIZIONE DEI PROFILI RICERCATI:

- **Profilo 1_ Esperto di Brand Identity (durata: max 18 ore)**
La persona incaricata dovrà fornire supporto personalizzato, su richiesta, ai beneficiari del progetto sullo sviluppo della propria Brand Identity. Il supporto potrà svolgersi sia in presenza/a distanza con il beneficiario che in autonomia per la valutazione di elaborati o la predisposizione di materiali di supporto.
- **Profilo 2_ Esperto in comunicazione e storytelling (durata: max 18 ore)**
La persona incaricata dovrà fornire supporto personalizzato, su richiesta, ai beneficiari del progetto sulle tecniche di storytelling a partire dalle esperienze dei beneficiari stessi. Il supporto potrà svolgersi sia in presenza/a distanza con il beneficiario che in autonomia per la valutazione di elaborati o la predisposizione di materiali di supporto.
- **Profilo 3_ Esperto in tecnologie audio-video per la comunicazione (durata: max 30 ore)**
La persona incaricata dovrà fornire supporto personalizzato, su richiesta, ai beneficiari del progetto sullo sviluppo di prodotti multimediali per la comunicazione. Il supporto potrà svolgersi sia in presenza/a distanza con il beneficiario che in autonomia per la valutazione di elaborati o la predisposizione di materiali di supporto.
- **Profilo 4_ Esperto in gestione aziendale e bilancio PMI (durata: max 10 ore)**
La figura incaricata fornirà, su richiesta, un supporto personalizzato ai beneficiari del progetto nelle aree della gestione aziendale e dello sviluppo d’impresa rivolto a micro e piccole imprese. L’attività di affiancamento potrà svolgersi sia in presenza sia a distanza, attraverso sessioni dirette con i beneficiari, e includerà anche momenti di lavoro autonomo dedicati alla valutazione di elaborati, all’elaborazione di analisi e alla predisposizione di materiali e strumenti di supporto.
- **Profilo 5_ Esperto in orientamento e sviluppo professionale nel settore creativo (durata: max 10 ore)**
La persona incaricata dovrà fornire supporto personalizzato, su richiesta, ai beneficiari del

progetto sull'orientamento nel mercato del lavoro e sullo sviluppo professionale nel settore creativo, supportandoli nello sviluppo di business plan, di strategie di pricing e di marketing. Il supporto potrà svolgersi sia in presenza/a distanza con il beneficiario che in autonomia per la valutazione di elaborati o la predisposizione di materiali di supporto.

- **Profilo 6_ Esperto in comunicazione con social media (durata: 16 ore)**

La figura incaricata fornirà, su richiesta, un supporto specialistico ai beneficiari del progetto per la selezione e l'utilizzo dei canali digitali più idonei in funzione degli obiettivi, delle risorse disponibili e del livello di maturità digitale della singola attività, anche quando non formalmente configurata come brand. Il supporto riguarderà inoltre l'impostazione di strategie comunicative di base, l'ottimizzazione dei messaggi e la definizione di pratiche operative sostenibili per micro e piccole realtà.

L'attività potrà svolgersi sia in presenza sia a distanza attraverso sessioni dedicate, e includerà anche momenti di lavoro autonomo per l'analisi di materiali prodotti dai beneficiari, la valutazione di elaborati e la predisposizione di contenuti, linee guida o strumenti di supporto.

- **Profilo 7_ Tecnico animazione e gestione comunicazione in piattaforma (durata: max 100 ore)**

La figura incaricata supporterà lo staff di progetto nella gestione operativa della piattaforma Creability, curandone l'animazione attraverso la pubblicazione periodica di news e contenuti aggiornati. Sarà inoltre responsabile dell'aggiornamento dei contenuti del sito Creability e delle eventuali piattaforme collegate, operando in coordinamento con il team di progetto e con i tecnici informatici.

È richiesta competenza nell'utilizzo e nella gestione di sistemi CMS (Content Management System) per garantire un aggiornamento efficace, coerente e ottimizzato delle informazioni pubblicate.

SEDE: l'attività verrà svolta presso la sede di Milano dell'Università Cattolica.

Art. 2

Requisiti per l'ammissione

Requisito di partecipazione alla valutazione è il possesso del diploma di laurea magistrale, di laurea specialistica o di laurea di cui agli ordinamenti didattici previgenti al decreto ministeriale n. 509/1999 e di un curriculum scientifico-professionale idoneo allo svolgimento dell'attività prevista dal bando.

Il dottorato di ricerca, o titolo equivalente conseguito all'estero, costituiscono titolo preferenziale ai fini della partecipazione alle procedure di valutazione.

I requisiti e i titoli per ottenere l'ammissione devono essere posseduti alla data di scadenza del termine utile per la presentazione delle domande.

Non possono partecipare al bando coloro che versino in una delle cause di incompatibilità stabilite dal codice etico dell'Ateneo.

Sono incompatibili con l'assegnazione del contratto coloro che sono iscritti a corsi di laurea, laurea specialistica o magistrale in Italia o all'estero.

Art. 3

Presentazione della domanda

Coloro che intendono partecipare alla procedura di valutazione di cui al precedente art. 1, devono presentare la domanda esclusivamente a mezzo pec all'indirizzo direzione.sede-mi@pec.ucsc.it secondo il modello A, corredato da:

- 1) Il *curriculum* della propria attività scientifico-professionale in formato europeo, debitamente firmato, con evidenza delle pubblicazioni scientifiche;
- 2) Fotocopia di un documento di riconoscimento.

Il bando è reso pubblico sul sito *internet* dell'Ateneo all'indirizzo: <https://ricerca.unicatt.it/ricerca-bandi-per-l-attuazione-dei-progetti>.

La domanda di ammissione alla procedura selettiva, nonché i titoli posseduti, secondo quanto riportato al comma 1, devono essere presentati, a pena di esclusione, entro e non oltre le **ore 12.00 del 23 dicembre 2025**. La pec dovrà riportare il seguente oggetto:

- per il profilo 1: CREABILITY - PNRR_Profilo 1;
- per il profilo 2: CREABILITY - PNRR_Profilo 2;
- per il profilo 3: CREABILITY - PNRR_Profilo 3;
- per il profilo 4: CREABILITY - PNRR_Profilo 4;
- per il profilo 5: CREABILITY - PNRR_Profilo 5;
- per il profilo 6: CREABILITY - PNRR_Profilo 6;
- per il profilo 7: CREABILITY - PNRR_Profilo 7;

Art. 4

Contenuto della domanda

Nella domanda i candidati devono chiaramente indicare:

- 1) cognome e nome;
- 2) luogo e la data di nascita;
- 3) codice fiscale (per i candidati stranieri che non lo indicassero, lo stesso sarà determinato a cura dell'Università);
- 4) luogo di residenza;
- 5) cittadinanza;

- 6) di non aver riportato condanne penali o le eventuali condanne riportate, indicando gli estremi delle relative sentenze e gli eventuali procedimenti penali pendenti a loro carico;
- 7) di non essere stato destituito dall'impiego presso una Pubblica Amministrazione per persistente insufficiente rendimento e di non essere stato dichiarato decaduto da un impiego statale, ai sensi dell'art. 127, lettera d), del d.p.r. 10 gennaio 1957, n. 3 e successive modifiche e integrazioni;
- 8) di non versare in una delle cause d'incompatibilità di cui all'art. 2 del bando;
- 9) di non trovarsi in una delle cause di incompatibilità previste dal Codice etico dell'Ateneo.

Questa Amministrazione universitaria non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale mancato oppure tardivo recapito delle comunicazioni relative alla procedura per cause non imputabili a colpa dell'Amministrazione stessa, ma a fatto di terzi, a caso fortuito o forza maggiore.

Art. 5

Commissione esaminatrice

La Commissione esaminatrice è nominata - garantendo ove possibile una equilibrata rappresentanza di donne e uomini – dal Direttore Area Ricerca e Sviluppo con propria comunicazione ed è composta da tre membri.

La Commissione esaminatrice individua al proprio interno il Presidente e il Segretario.

Art. 6

Valutazione dei candidati

La selezione avviene mediante valutazione del *curriculum* scientifico-professionale.

Per la valutazione dei candidati la Commissione esaminatrice dispone di un massimo di trenta punti, di cui:

- a) fino ad un massimo di 15 punti riservati alla valutazione del curriculum vitae e delle competenze rispetto agli obiettivi del progetto;
- b) fino ad un massimo di 10 punti riservati all'esperienza in attività legate al profilo per cui si applica
- c) fino ad un massimo di 5 punti riservati all'esperienza di lavoro in team multidisciplinari o multistakeholder

La Commissione esaminatrice si attiene a tali criteri per la valutazione dei candidati.

Al termine dei lavori la Commissione esaminatrice redige apposito verbale contenente la valutazione di ciascun candidato, formulando specifica graduatoria. Nel caso di parità prevale il candidato anagraficamente più giovane.

Alla graduatoria è data pubblicità sul sito *internet* dell'Ateneo.

Art. 7 Conferimento

L'incarico è conferito dal Direttore Area Ricerca e Sviluppo mediante stipula di apposito contratto di collaborazione contenente gli elementi specifici previsti dal D.lgs. 81/2015.

Art. 8 Doveri

I titolari di contratto di collaborazione sono tenuti alla realizzazione delle attività previste sotto la guida del docente responsabile del progetto. I titolari di contratto di collaborazione sono inoltre tenuti a rispettare i principi ispiratori dello Statuto dell'Università e del codice etico dell'Ateneo.

Art. 9 Attestazione attività svolta

Al termine dell'attività, in accordo con il docente responsabile del progetto, il Collaboratore presenta il timesheet e una relazione contenente i risultati dell'attività svolta.

Art. 10 Trattamento economico

L'importo della collaborazione è riconosciuto secondo la seguente fascia di retribuzione:

Profilo 1-2:

Massimale orario	N. massimo ore
Euro 100 onnicomprensivo + IVA se dovuta	18

Profilo 3:

Massimale orario	N. massimo ore
Euro 100 onnicomprensivo + IVA se dovuta	30

Profilo 4-5:

Massimale orario	N. massimo ore
Euro 100 onnicomprensivo + IVA se dovuta	10

Profilo 6:

Massimale orario	N. massimo ore
Euro 100 onnicomprensivo + IVA se dovuta	16

Profilo 7:

Massimale orario	N. massimo ore
Euro 50 onnicomprensivo + IVA se dovuta	100

Il compenso pattuito sarà assoggettato alle ritenute previste dalle leggi vigenti in materia previdenziale, assistenziale e fiscale. Dalla collaborazione non matureranno altri oneri né compensi aggiuntivi, né ferie, né indennità per la cessazione dell'incarico.

Art. 11

Risoluzione del rapporto contrattuale

Il contratto è risolto anticipatamente:

- nel caso in cui sopravvenga una delle cause di inammissibilità di cui all'articolo 2;
- in caso di valutazione negativa sull'attività svolta e di mancata osservanza dei doveri di cui all'articolo 9.

Art. 12

Trattamento dei dati personali

Ai sensi della vigente normativa in materia di protezione dei dati personali e, in particolare, ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (*General Data Protection Regulation* – GDPR), i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, in qualità di Titolare del trattamento e trattati per finalità di gestione della procedura di valutazione e dell'eventuale procedimento di assunzione in servizio.

L'informativa relativa al trattamento dei dati personali forniti in occasione della procedura concorsuale è disponibile sul sito web dell'Ateneo all'indirizzo <https://www.unicatt.it/privacy>.

Art. 13

Responsabile del procedimento

Responsabile del procedimento è il Dott. Mario GATTI – Direttore Area Ricerca e Sviluppo - Largo A. Gemelli, 1 - 20123 Milano (tel. 02/7234.3813 – e-mail: direzione.sede-mi@unicatt.it).

Art. 14

Norme transitorie e finali

Le attività progettuali devono prevedere il rispetto dei principi e obblighi coerenti con il quadro normativo di riferimento del PNRR tra i quali: i) principio DNSH, secondo il quale la proposta progettuale deve essere implementata affinché non arrechi danno agli obiettivi ambientali, in coerenza con l'articolo 17 del Regolamento (UE) 2020/852; ii) principio del contributo all'obiettivo climatico e digitale (cd. tagging), individuati dall'art. 18 par. 4 lettera e) e f) del Regolamento (UE) 2021/241; iii) principio delle “Pari opportunità, generazionali e di genere, nei contratti pubblici PNRR e PNC” secondo l'art. 47 del D.L. 31 maggio 2021, n. 77 convertito in legge 29 luglio 2021, n. 108).

DS/UOAF/ec/2025/Prot. N. 563 del 11/12/2025

Milano, 11 dicembre 2025

Mario Gatti

