



STUDI  
E RICERCHE  
SULLA FAMIGLIA



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

# La rilevazione con le imprese: FamLens Checklist

Maria Letizia Bosoni

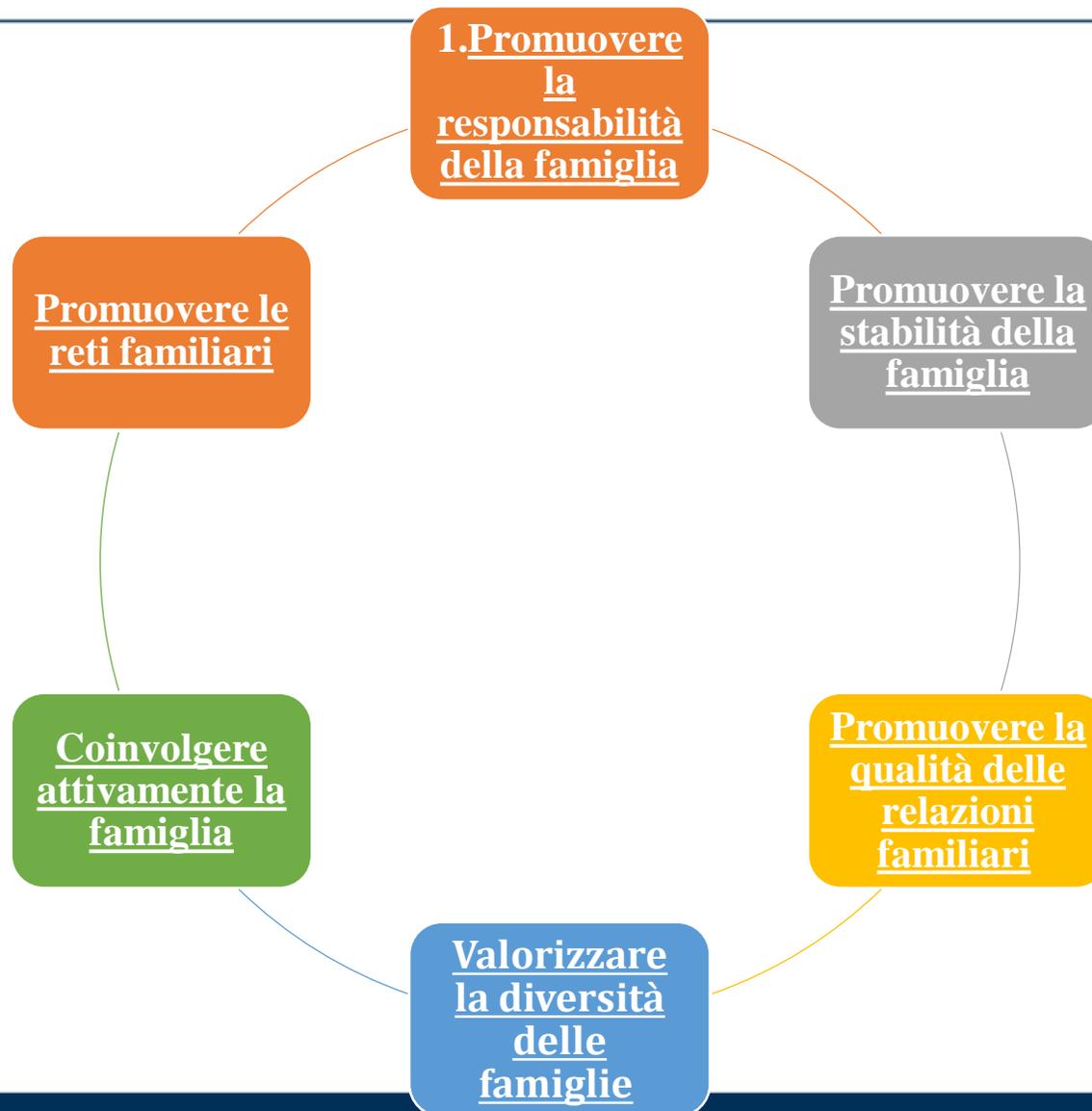
MISURARE GLI EFFETTI DELLE POLITICHE AZIENDALI SUL BENESSERE FAMILIARE: IL MODELLO FAMILENS

5 Giugno 2025 – Università Cattolica del Sacro Cuore

# La Checklist e i suoi obiettivi: esplorare le pratiche e le politiche aziendali



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore



## Analisi delle pratiche aziendali

Valutazione dell'impegno  
concreto verso i dipendenti

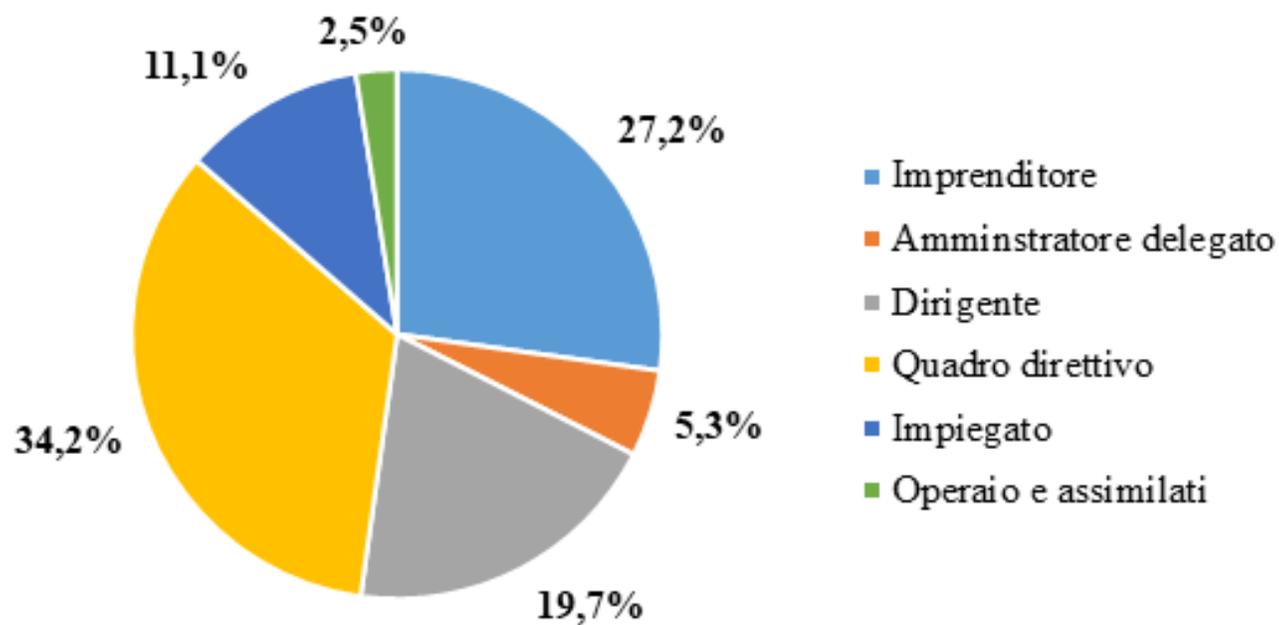
## Campione rappresentativo

360 imprese partecipanti

## Focus su politiche di work – family balance

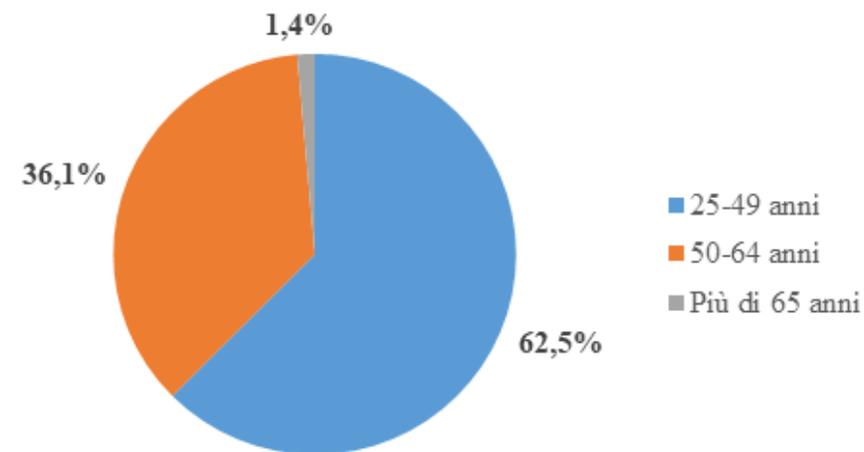
Misurazione tramite checklist specifica

# Caratteristiche dei rispondenti



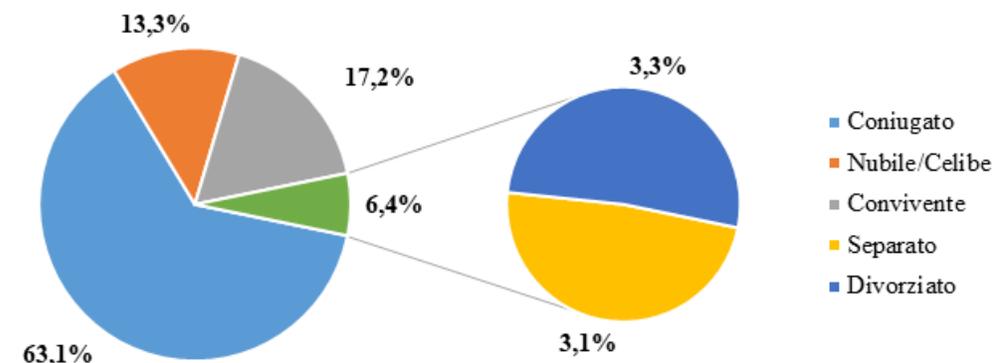
## Profilo demografico

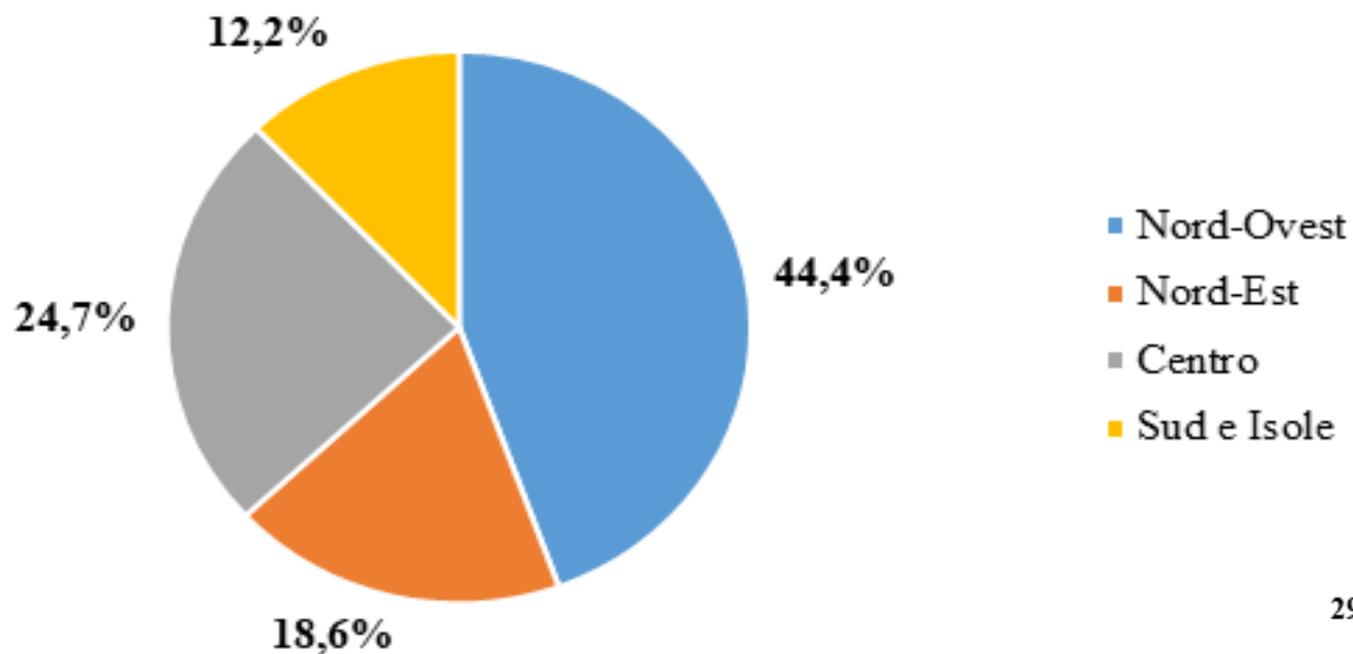
Equilibrio di genere nel campione  
Prevalenza della fascia 25-49 anni  
In coppia



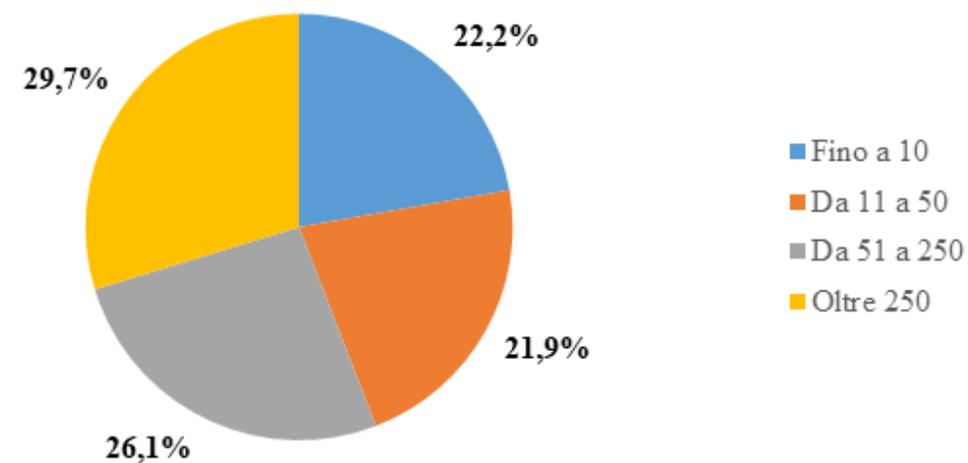
## Ruoli professionali

Prevalenza manager,  
imprenditori e dirigenti

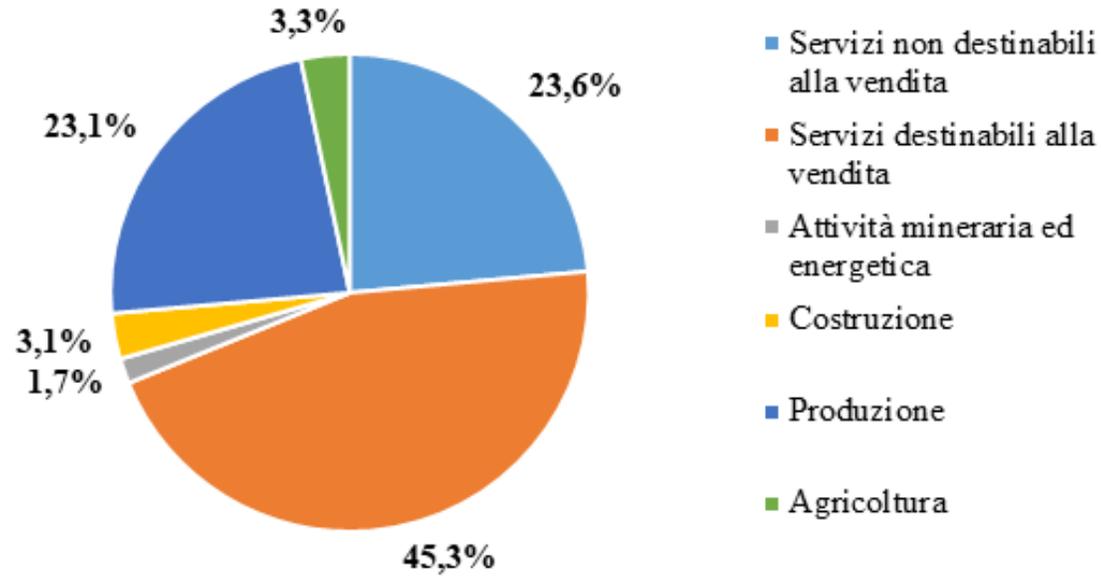




Rappresentanza piccole e medie imprese



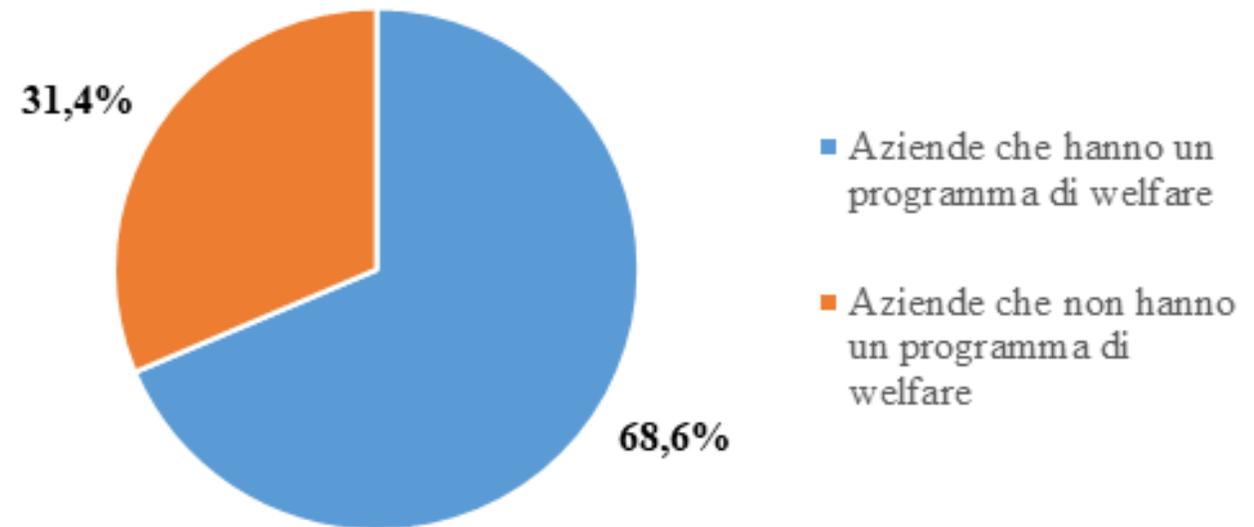
Segue...



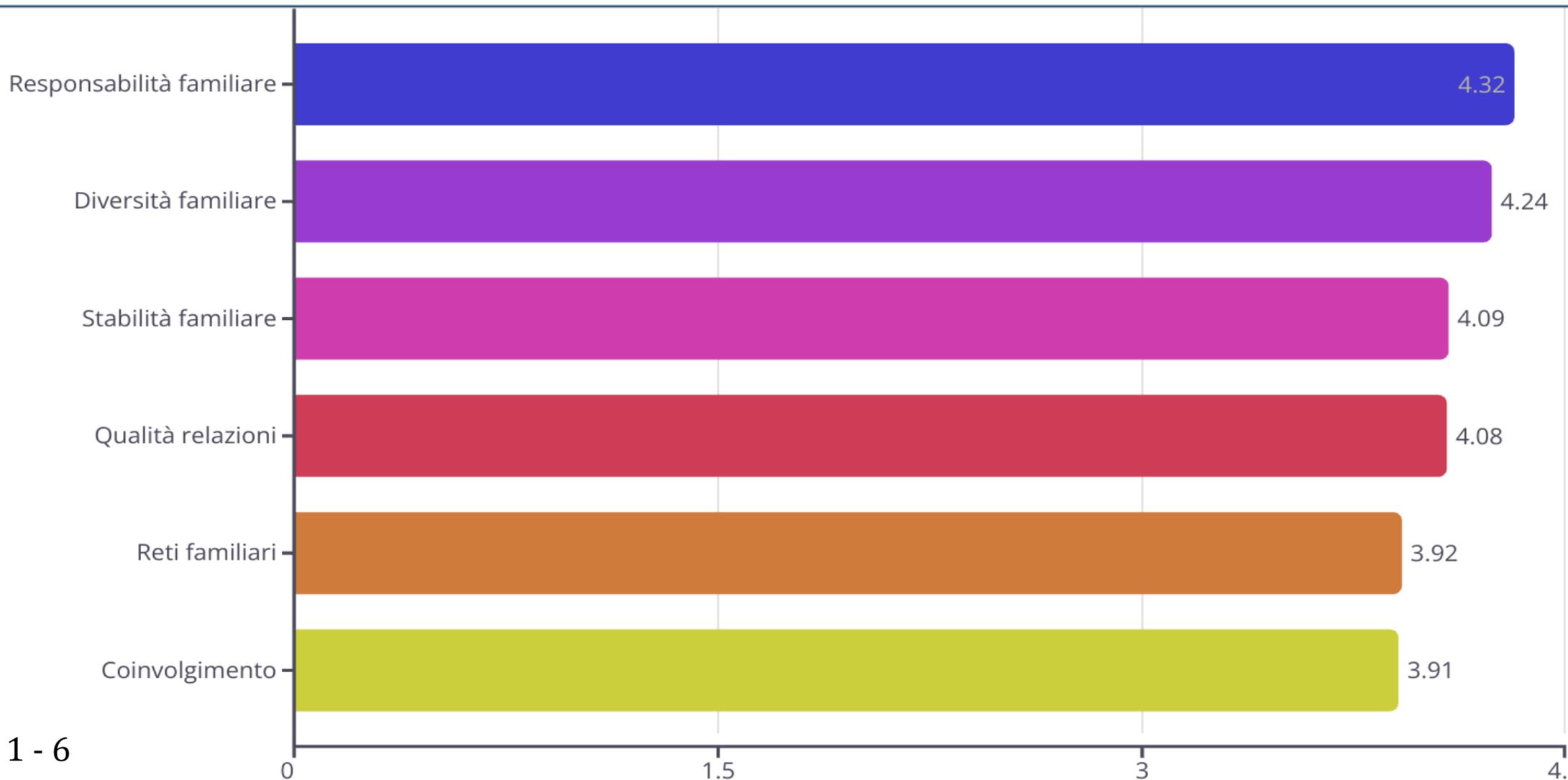
Diversi settori produttivi coinvolti

## Politiche HR

Attenzione crescente al work-life balance  
Sviluppo di welfare aziendale



# Punteggi medi delle dimensioni



Scala 1 - 6

Items	Media
...è promossa la possibilità da parte di chi ha carichi di cura familiari (es. figli minori, anziani, persone disabili o non autosufficienti da accudire) di richiedere la <b>flessibilità oraria</b> (es. entrata/uscita flessibile, pausa pranzo flessibile, riduzione orario su base giornaliera, settimanale o mensile).	4,73
...è promossa la possibilità di ricorrere al <b>lavoro agile</b> in misura maggiore e/o in modo più flessibile per chi ha carichi di cura familiari, per un periodo di tempo da concordare.	4,70
...i genitori che rientrano dopo il congedo sono accompagnati attraverso un percorso (es. formazione, aggiornamento, tutoring) graduale di reinserimento lavorativo da concordare nei modi e nei tempi.	4,17
...è offerto un “newborn kit” (beni e/o servizi) destinato ai neo-genitori.	3,79
...nel definire il <b>valore da destinare a welfare (on-top)</b> vengono tenuti in considerazione criteri (es. carichi di famiglia, figli minori, cura e accudimento di persone non autosufficienti) oltre a quelli contrattuali.	4,37
...sono presenti supporti di carattere economico per quanti hanno carichi di cura (es. bonus nascita e adozioni, aiuti per familiari non autosufficienti, borse di studio...).	4,16



# Promuovere la stabilità della famiglia



Item	Media
...si sostengono i cambiamenti rilevanti nella vita familiare mediante una cultura organizzativa che promuove la relazione tra lavoro e famiglia, attraverso momenti di confronto/feedback rispetto a problematiche e riflessioni con i dipendenti/collaboratori.	4,08
...si sostengono i cambiamenti rilevanti nella vita familiare mediante servizi di counseling individuale (es. sportello di ascolto).	3,95
...si sostengono i cambiamenti rilevanti nella vita familiare mediante un costante monitoraggio dell'impatto dell'attività lavorativa sulle relazioni familiari (es. attraverso survey, colloqui specifici con i dipendenti, gruppi di discussione...).	4,04
...si sostengono i cambiamenti rilevanti nella vita familiare mediante la creazione di <b>relazioni di qualità</b> e un <b>clima di fiducia</b> con i collaboratori.	4,51
...si sostengono i cambiamenti rilevanti nella vita familiare mediante la possibilità per i dipendenti e collaboratori di condividere i momenti significativi che accadono nella vita familiare e trovare un supporto (es. attraverso comunità di pratiche, gruppi informali e sfide in modalità game tra lavoratori).	4,07
...si sostengono i cambiamenti rilevanti nella vita familiare mediante la possibilità di accedere a percorsi di mediazione familiare con professionisti.	3,91



# Promuovere la qualità delle relazioni familiari

Item	Media
...vengono valorizzate le relazioni familiari mediante linee guida riguardo la cultura organizzativa che mettano in rilievo le relazioni intergenerazionali e familiari e ne supportino lo sviluppo.	3,95
...vengono valorizzate le relazioni familiari mediante momenti formativi per favorire relazioni costruttive, in particolare solide relazioni di coppia, genitoriali e intergenerazionali.	3,97
...vengono valorizzate le relazioni familiari mediante il riconoscimento delle <b>competenze</b> genitoriali (es. empatia, multitasking, gestione dello stress) come skills importanti anche per l'organizzazione del lavoro.	4,16
Vengono valorizzate le relazioni familiari mediante <b>permessi retribuiti o congedi aggiuntivi per i genitori</b> , per favorire una genitorialità condivisa (es. congedo parentale retribuito oltre obblighi di legge, estensione del congedo di paternità...).	4,35
...vengono valorizzate le relazioni familiari mediante piani di sviluppo delle <b>soft skills</b> (es. competenze comunicative, strategie per la risoluzione dei conflitti e competenze di problem solving).	4,03



Item	Media
...si promuove la diversity anche attraverso l'utilizzo di una modalità di comunicazione più inclusiva.	4,16
...sono organizzati dall'azienda incontri e momenti di condivisione per approfondire ed esplorare il tema delle diversità.	4,03
...la presenza di eventuali minoranze è riconosciuta e valorizzata (es. favorendo la creazione di network non formalizzati...).	4,15
...vengono tenuti in considerazione i bisogni dei diversi membri familiari dei dipendenti/collaboratori (ad es. attraverso questionari, incontri...).	4,15
...viene valorizzato il <b>potenziale</b> di tutti i lavoratori nelle diverse fasi di carriera, con particolare <b>attenzione ai lavoratori senior, anche con politiche di active ageing.</b>	4,41
...il codice etico aziendale prevede l'utilizzo di un <b>linguaggio</b> adeguato per parlare di diversità.	4,50



# Coinvolgere attivamente la famiglia

Item	Media
...si incoraggia la collaborazione con le famiglie coinvolgendole nell'analisi dei bisogni.	3,87
...si incoraggia la collaborazione con le famiglie prendendo in considerazione, ove possibile, anche <b>il punto di vista dei familiari nel valutare le iniziative attuate</b> (es. percorso di rientro dal congedo, nido aziendale, percorsi formativi...).	4,01
...si incoraggia la collaborazione con le famiglie valutando l'impatto delle politiche/interventi aziendali sul funzionamento e benessere delle famiglie dei dipendenti/collaboratori (es. attraverso survey, focus group e colloqui).	3,93
...si incoraggia la collaborazione con le famiglie offrendo percorsi di consulenza (es. sportelli di ascolto con differenti professionisti) anche ai familiari dei dipendenti/collaboratori.	3,82



Item	Media
<b>...si promuovono i legami tra le famiglie mediante <b>occasioni di incontro e conoscenza tra le famiglie dei dipendenti/collaboratori</b> (es. eventi formativi aperti a tutti, feste, tornei sportivi...).</b>	<b>4,00</b>
...si promuovono i legami tra le famiglie mediante la valorizzazione di relazioni e scambi intergenerazionali nel territorio di appartenenza (es. atelier, laboratori per ragazzi e giovani su mestieri specifici...).	3,92
...si promuovono i legami tra le famiglie mediante la realizzazione di una mappatura dei servizi e delle realtà per le famiglie presenti sul territorio (es. spazi gioco, centri aggregativi, associazioni, centri diurni...) al fine di promuovere una maggiore inclusività e condivisione dei bisogni e delle risorse.	3,82
...si promuovono i legami tra le famiglie mediante una costante informazione rispetto a iniziative ed eventi presenti sul territorio al fine di promuovere una maggiore partecipazione alla vita della comunità locale.	3,93



# Variabili associate ai principi

